

Update เศรษฐกิจเมียนมา

ณ วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๐

ในช่วงต้นปี ๒๕๖๐ จนถึงสิ้นปีงบประมาณ (ของเมียนมา) เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๐ รัฐบาลเมียนมายังคงถูกวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ และประสบกับประเด็นท้าทายต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลยังเดินหน้าปรับปรุงกฎหมายด้านเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมีโอกาสสำหรับนักธุรกิจไทยที่จะขยายความร่วมมือและการลงทุนในเมียนมา ดังนี้

๑. ภาพรวมด้านเศรษฐกิจ แม้เศรษฐกิจเมียนมามีศักยภาพสูง แต่ยังประสบกับประเด็นท้าทายเรื่องการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อสูง ข้อจำกัดในการปล่อยเงินกู้แก่ภาคการเกษตร และ SMEs และการขาดดุลทางการค้า ดังนี้

๑.๑ การบริหารด้านเศรษฐกิจ นักธุรกิจบางรายได้ให้สัมภาษณ์สื่อเมียนมาเกี่ยวกับการทำงานของรัฐบาลเมียนมาในช่วง ๑ ปีที่ผ่านมา โดยคงความเห็นเดิมจากปีที่แล้วว่า รัฐบาลปัจจุบันอ่อนด้อยด้านการบริหารและการพัฒนาเศรษฐกิจ อาทิ ธนาคารกลางเมียนมายังไม่เป็นหน่วยงานที่อิสระจากส่วนราชการ การประสานงานและการสื่อสารระหว่างหน่วยราชการด้านเศรษฐกิจไม่มีประสิทธิภาพ กระบวนการต่าง ๆ ด้านการลงทุน และกรอบเวลาในการนำนโยบายและแผนงานไปสู่การปฏิบัติไม่มีความชัดเจน

๑.๒ อัตราเงินเฟ้อสูง หน่วยงานเมียนมาคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อสำหรับปีงบประมาณ ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐ และปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ ดังนี้

	ปี งบประมาณ. ๕๙ - ๖๐	ปี งบประมาณ. ๖๐ - ๖๑
หน่วยงานกลางด้านสถิติ มม.	ร้อยละ ๑๑.๖๘	ร้อยละ ๗.๙
ธนาคารกลาง มม.	ร้อยละ ๑๒.๑๒	ร้อยละ ๙.๙๔

หมายเหตุ: ปีงบประมาณของเมียนมาเริ่ม ๑ เมษายน และสิ้นสุด ๓๑ มีนาคม

๑.๓ ข้อจำกัดในการปล่อยเงินกู้ ที่ผ่านมา ธนาคารเอกชนเมียนมามีเงื่อนไขขอหลักทรัพย์ประกัน (collateral) จากภาคการเกษตร และ SMEs ในการปล่อยกู้ ทำให้เกิดการกักนอกระบบ และเสียประโยชน์จากดอกเบี้ยต่ำของธนาคาร ขณะนี้ รัฐบาลเมียนมาจึงอยู่ระหว่างการพิจารณาระบบปล่อยกู้โดยไม่ต้องใช้หลักทรัพย์ค้ำประกัน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ธนาคารเอกชน และป้องกันความเสี่ยงในการปล่อยกู้

๑.๔ การขาดดุลทางการค้า เมียนมายังขาดดุลการค้าอย่างต่อเนื่อง โดยกระทรวงพาณิชย์เมียนมารายงานว่า ในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐ เมียนมาขาดดุลการค้า ๕.๒๗ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และรายได้จากการส่งออกก๊าซธรรมชาติลดลงเกือบพันล้านดอลลาร์สหรัฐ อีกทั้งการส่งออกข้าวลดลง เนื่องจากสภาพอากาศ อุทกภัย และการที่ฝ่ายจีนเข้มงวดมากขึ้นเรื่องการนำเข้าสินค้าเกษตรทางชายแดนจีน-เมียนมา ทำให้การส่งออกสินค้าที่ชายแดนจีน-เมียนมาลดลง ๕ เท่า

๒. กฎหมายการลงทุนฉบับใหม่ของเมียนมา มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๐ โดยมีข้อบทที่น่าสนใจ อาทิ (๑) การกระจายอำนาจให้แก่คณะกรรมการลงทุนในระดับรัฐและระดับภาค ซึ่งสามารถให้ความเห็นชอบโครงการลงทุนมูลค่าไม่เกิน ๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๖ พันล้านจัต (๒) การห้ามการลงทุนจากต่างประเทศในสาขาเหมืองแร่ และ (๓) การให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึง โดยนักลงทุนที่ลงทุนในภูมิภาคด้อยพัฒนา ภูมิภาคที่พัฒนาปานกลาง และภูมิภาคที่พัฒนาแล้ว จะได้รับการยกเว้นภาษี ๗ ปี ๕ ปี และ ๓ ปี ตามลำดับ

๓. นโยบายด้านเศรษฐกิจ และโอกาสความร่วมมือและการลงทุนของไทย

๓.๑ รัฐบาลเมียนมาให้ความสำคัญกับการพัฒนา SMEs มากขึ้น โดยในการประชุมคณะกรรมการพัฒนา SMEs ที่กรุงเนปิดอว์เมื่อปลายเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ นาย Htin Kyaw ประธานาธิบดีได้เน้นบทบาทของ SMEs ในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการปรับปรุงนโยบายกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนา SMEs ให้ประกอบธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์ และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านการตลาดได้ นอกจากนี้ ที่ปรึกษาแห่งรัฐ Daw Aung San Suu Kyi ได้ย้ำว่า การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (Myanmar economic force) ร้อยละ ๘๘ เกิดจาก SMEs และมั่นใจว่าผู้เชี่ยวชาญจะสามารถปรับปรุงกฎหมายเพื่อพัฒนา SMEs ของเมียนมาให้ได้มาตรฐานอาเซียนได้ ส่วนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม U Khin Maung Cho ให้ข้อมูลว่า มี SMEs มากกว่า ๕๐,๐๐๐ รายในเมียนมา

๓.๒ มีโอกาสลงทุนในด้าน (๑) เขตอุตสาหกรรม เนื่องจากรัฐบาลเมียนมามีแผนสร้างเขตอุตสาหกรรมเพิ่มเติม และขณะนี้อยู่ระหว่างการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของเขตอุตสาหกรรม (industrial zones) ที่กรุงย่างกุ้ง (๒) fintech และ e-commerce ซึ่งเริ่มเข้าสู่เมียนมาแล้ว โดยบริษัท City Mart ของเมียนมา ซึ่งดำเนินธุรกิจด้าน supermarket ได้รับการสนับสนุนจากบริษัท Fintech T2P ของไทยในการเริ่มให้บริการ e-wallet หรือการซื้อของออนไลน์ และสะสมแต้มในกลางปี ๒๕๖๐ ทั้งนี้ e-commerce ในเมียนมามีแนวโน้มที่จะเติบโต สืบเนื่องจากจำนวนประชากรเมียนมาที่ใช้ smartphone เพิ่มขึ้น จากร้อยละ ๗ ในปี ๒๕๕๗ เป็นร้อยละ ๘๐ ในปี ๒๕๖๐
