

Thailand expands business opportunities with Myanmar through MICE

On 16 February 2016, the Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) organized the “Thailand MICE Roadshow: Myanmar 2016,” at Sedona Hotel Yangon.

The Roadshow reflects the importance that the Royal Thai Government gives to Thailand’s relations with neighboring countries, increased collaboration through people-to-people exchanges, as well as the expansion of business opportunities through the MICE industry. Mr. Nopparat Maythaveekulchai, President of TCEB, expressed TCEB’s support for increasing regional connections and promoting the MICE industry in ASEAN. Moreover, he also promoted Thailand as a strong MICE destination, due to Thailand’s strong infrastructure and professional services.

In addition, Mr. Chainarong Keratiyutwong, Minister of the Royal Thai Embassy in Yangon, delivered the opening speech, highlighting Thailand as one of the world’s best tourist destinations and world-class MICE destination. Thailand is now equipped with additional facilities and a stimulus policy to attract visitors, including the visa exemption scheme between Thailand and Myanmar since last August. Moreover, Mr. Keratiyutwong also recognized Myanmar’s potential as a new regional growth engine, which requires MICE services to respond to its growing business needs. In this regard, Thailand, as a close neighboring country, with close cultural linkages to Myanmar, popular tourist attractions, and superb MICE facilities, supports shared business opportunities with Myanmar through MICE.



This is TCEB’s fourth MICE Roadshow in Myanmar, following from the success of their previous Roadshows over the past three years, and the recognition of Thailand and Myanmar’s shared business opportunities with the launch of the ASEAN Community, the strategic location as a gateway to the ASEAN Economic Community (AEC) and increased connectivity within the region. Participants from Thailand included representatives from 20 agencies, representing hotels, travel agencies, conference and exhibition halls, event organizers/management companies, and airlines, as well as representatives from four major MICE cities: Chiang Mai, Pattaya, Phuket, and Khon Kaen.

ไทยส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจกับเมียนมาผ่านอุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ

เมื่อวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ได้จัดงาน “Thailand MICE Roadshow: Myanmar 2016” ที่โรงแรม Sedona กรุงย่างกุ้ง

กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญที่รัฐบาลไทยให้การส่งเสริมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะการสร้างความสัมพันธ์อันใกล้ชิดระหว่างประชาชน และการขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านอุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ MICE โดยนายพรรัตน์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการ สสปน. ได้กล่าวสนับสนุนความเชื่อมโยงในภูมิภาค และการส่งเสริม MICE ในอาเซียน โดยไทยเป็นสถานที่ที่มีอุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการที่เข้มแข็ง มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการบริการที่เป็นมืออาชีพ

นอกจากนี้ นายชัยณรงค์ กิริติยวงศ์ อัครราชทูต ประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงย่างกุ้ง ได้กล่าวเปิดงาน โดยเน้นความโดดเด่นของไทยในระดับโลกด้านสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่จัดประชุมและนิทรรศการ และมีบริการระดับมาตรฐานสากลที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งนโยบายดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่น การยกเลิกการตรวจลงตราระหว่างไทยกับเมียนมา ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ๒๕๕๘ ทั้งนี้ อัครราชทูตฯ ยังได้กล่าวถึงความสำคัญของเมียนมาในการกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจของภูมิภาค ซึ่งต้องการบริการด้านการจัดประชุมและนิทรรศการที่จะตอบสนองการเติบโตของภาคธุรกิจ โดยไทยในฐานะเพื่อนบ้านที่ใกล้ชิด มีวัฒนธรรมคล้ายกัน มีสถานที่ท่องเที่ยว และมีบริการด้านการจัดประชุมและนิทรรศการที่พร้อมสนับสนุนโอกาสทางธุรกิจกับเมียนมา



งาน Roadshow ครั้งนี้ เป็นการจัด ครั้งที่ ๔ สืบเนื่องจากความสำเร็จของการจัดกิจกรรมในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา และเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ตลอดจนบทบาทของไทยและเมียนมาในการเป็นประตูสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากความเชื่อมโยงในภูมิภาคด้วย งาน Roadshow มีผู้แทนบริษัทด้านโรงแรมและการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ และสายการบิน จาก ๒๐ บริษัท จากเชียงใหม่ พัทยา ภูเก็ต และขอนแก่น รวมทั้งผู้แทน สสปน. เข้าร่วมงานด้วย