

ไทยพร้อมแบ่งปันประสบการณ์ด้านการส่งเสริมแบรนด์ท้องถิ่นกับเมียนมา

เมื่อวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๐ นางสาววีรกา มุทิตาภรณ์ อุปทูต ได้กล่าวเปิดงานแสดงสินค้า “สุดยอดแบรนด์ไทย ๒๕๖๐” ที่โรงแรม Melia กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าสุดยอดแบรนด์ไทย ครั้งที่ ๒ จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย งานดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนไทยในการพัฒนาความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจกับเมียนมา และการเสริมสร้างประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ในคำกล่าวเปิดงาน อุปทูตได้เน้นความพร้อมของไทยที่จะแบ่งปันประสบการณ์ด้านการพัฒนาและส่งออกสินค้าและบริการที่ได้รับการยอมรับจากนานาประเทศ รวมทั้งการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการท้องถิ่น การประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้า รวมทั้งการแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการสนับสนุนภาคธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการค้า

ภายในงานมีบุคคลสำคัญจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนของเมียนมาและไทยเข้าร่วม อาทิ นาง Aye Aye Win อธิบดีกรมส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กระทรวงอุตสาหกรรมเมียนมา นาย Thant Zin Lwin รองอธิบดีกรมบริหารการลงทุนและบริษัท นาย Win Myint ผู้อำนวยการองค์กรส่งเสริมการค้าของเมียนมา นาย Thein Han รองประธานสมาพันธ์สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมเมียนมา นาย Win Aung ประธานกลุ่มบริษัท Dagon นายชยุตม์ ศรีเพียร กรรมการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และนายสมบัติ เปรมประภา รองประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

งานแสดงสินค้าประกอบด้วยสินค้าและบริการ ๑๓๐ คูหา จากผู้แทนบริษัทชั้นนำของไทย ๑๑๓ ราย ในสาขาต่าง ๆ อาทิ เสื้อผ้า ของใช้ในครัวเรือน เครื่องประดับ สินค้าด้านความสวยงามและสุขภาพ ตลอดจนยานยนต์และชิ้นส่วน นอกจากนี้ งานแสดงสินดียังประกอบด้วย กิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ การสอนแต่งหน้า สอนทำอาหารไทย และการนวดแผนไทย



Thailand is Ready to Share Experience in Promoting Local Brands with Myanmar
--

On 23 March 2016, Chargé d’Affaires Ms. Wiraka Moodthitaporn delivered the opening address at the “Top Thai Brands 2017” trade fair at Melia Hotel, Yangon. This is the second “Top Thai Brands” fair organized by the Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce of Thailand, in collaboration with the Federation of Thai Industries, and the Thai National Shippers Council, thus representing a synergy of the Thai public and private sector to enhance economic relations with Myanmar, and to strengthen the ASEAN Economic Community.

In her opening address, Chargé d’Affaires Ms. Wiraka emphasized Thailand’s readiness to share experience in developing and exporting internationally-recognized products and services, as well as activities to raise awareness of local brands. She highlighted the trade fair’s aim to exemplify successful business practices, and to share Thailand’s experience in strengthening the business sector for sustainable economic development. In addition, importance was also given to knowledge sharing and collaboration to increase trade value and trade volume.

The fair was well attended by both the Myanmar and Thai side, with distinguished guests including Daw Aye Aye Win, Director General of the SME Promotion Department, Ministry of Industry of Myanmar, U Thant Zin Lwin, Deputy Director General of the Directorate of Investment and Company Administration (DICA), U Win Myint, Director of Myanmar Trade Promotion Organization, U Thein Han, Vice Chairman of the Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce and Industry (UMFCCI), U Win Aung, Chairman of Dagon Group of Companies, Mr. Chayoot Sripian, Committee and Trade Investment Promotion and Business Council Federation of Thai industries, and Mr. Sombat Premprabha, Vice Chairman of the Thai National Shippers Council.

The fair included 130 booths, representing 113 Thai leading enterprises in many categories, ranging from fashion and lifestyle, jewelry and accessories, to health and beauty, and automotive and machinery. The fair also provided opportunities for business matching and tutorials in make-up, cooking, and Thai massage.